

## **MARKE ICH: „Ich und mein Markenleitbild“**

**Referentin: Frau Daniela Mann**

### **Zielgruppe**

- Unternehmerinnen
- Unternehmerehefrauen und Lebenspartner, die im Betrieb aktiv mitwirken

### **Nutzen für die Teilnehmerinnen**

- Sie wissen genau, was Ihre aktuellen Stärken sind und was Sie zusätzlich brauchen, um erfolgreich zu sein
- Sie erarbeiten Ihre aktuelle Standortbestimmung im Leben oder im Unternehmen
- Dies ist Basis für die Anpassung Ihres bestehenden Konzeptes oder die Neuarbeitung eines Konzeptes für die Zukunft
- Sie kennen Ihre Energiequellen, die maßgeblich zu Ihrem Erfolg beitragen
- Sie haben ein Bild von Ihrer Marke vor Augen
- Sie kennen Ihre eigenen Entwicklungsfelder

Der geplante Workshop ist eine Vertiefung des Kurzworkshops „MARKE ICH: Markenleitbild“ im Rahmen des 2. Unternehmerinnentages im Odenwald mit folgenden Inhalten:

- Wer bin ich, als Mensch und Unternehmerin: Selbstbild und Wirkung nach außen
- Meine Stärken aktuell, ganz klar und deutlich
- Mein persönlicher Kommunikationsstil unter Einfluss von Emotionen
- Meine persönlichen Lernfelder
- Mein Markenleitbild: Positionierung und Planung mit Struktur
- Effektive Wege der Ideenfindung für mich und mit meinem Team
- ICH und der Umgang mit Veränderungen

### **Workshopleitung**

Daniela Mann, mut.mann und toneatto consulting, coaching & more gbr